

DIPLOMADO

Contabilidad y Administración para Emprendedores con Herramientas de IA

MODALIDAD

Presencial o virtual

INTENSIDAD

90 horas académicas

ESTRUCTURA

7 módulos · 33 temas

Objetivo General

El Diplomado en Contabilidad y Administración para Emprendedores con Herramientas de IA busca formar al emprendedor, al independiente y al dueño de negocio en la creación, administración y crecimiento de su propia empresa, integrando los fundamentos legales, estratégicos, contables, tributarios, financieros y comerciales con el uso de herramientas de inteligencia artificial que aceleran y simplifican la operación. El propósito es que el participante comprenda y dirija con criterio propio los números de su negocio, sin depender exclusivamente de terceros.

Objetivos específicos

- Comprender los fundamentos legales y estratégicos que intervienen en la creación y la planeación de un negocio.
- Desarrollar criterio contable, financiero y tributario para entender y administrar los números de un negocio.
- Conocer estrategias de crecimiento comercial y el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la operación del negocio.

Metodología

El método de aprendizaje aplicado para el desarrollo del Diplomado será presencial o virtual, donde el docente expone los conceptos básicos de cada uno de los módulos y el estudiante profundiza en los mismos desarrollando ejercicios y prácticas con la tutoría del docente. En cada módulo se desarrollarán casos prácticos y lecturas de complementación con el fin de afianzar los conocimientos. Se contará con material de lectura y talleres.

Contenido temático

01 Fundamentos legales en la creación de empresas

- 01 El concepto de empresa
- 02 Tipos de sociedades y riesgos societarios
- 03 Pasos en la constitución de empresas
- 04 Obligaciones legales al constituir la empresa

02 Planeación estratégica de los negocios

- 01 La idea de negocio
- 02 Definición del norte del negocio — visión, misión, objetivos
- 03 Desarrollo del plan estratégico / Modelo de Negocio CANVAS
- 04 Definición del mercado objetivo
- 05 El plan financiero
- 06 Construcción de un presupuesto
- 07 Punto de equilibrio entre el negocio y el capital

03 Contabilidad e impuestos para emprendedores

- 01 Conceptos básicos de contabilidad
- 02 Estados financieros y normas internacionales
- 03 Análisis financiero — lectura e interpretación de resultados
- 04 Conceptos básicos tributarios
- 05 Obligaciones tributarias (DIAN, UGPP)
- 06 Impuesto de Renta, IVA, Retención en la fuente, ICA

04 Administración del capital de trabajo

- 01 Valor del dinero / Matemática financiera básica
- 02 Administración del efectivo
- 03 Administración de la cartera
- 04 Administración de los inventarios
- 05 Flujo de caja, flujo de caja libre, flujo de efectivo

05 Apalancamiento financiero de un startup

- 01 Fuentes de financiamiento
- 02 Los créditos bancarios
- 03 Líneas de crédito nacionales e internacionales
- 04 Créditos de fomento

06 Cómo incrementar las ventas

- 01 El mercado de bienes y servicios
- 02 Marketing digital / redes sociales
- 03 La venta nacional e internacional
- 04 El sostenimiento del cliente

07 La IA aplicada en los negocios

- 01 ¿Qué es la IA?
- 02 La inteligencia artificial en el marketing
- 03 Cómo desarrollar negocios a través de la IA, funcionalidades

INTENSIDAD HORARIA TOTAL

Cada hora académica equivale a 60 minutos

90 horas · 7 módulos · 33 temas